

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Отдел оценки качества образования

Отчёт
об итогах анкетирования абитуриентов, поступавших
на обучение в Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ» в 2020 году

Костанай, 2020

Цель исследования: определение степени эффективности профориентационной работы в Костанайском филиале ФГБОУ ВО «ЧелГУ» и определения качественного состава будущих студентов.

Объект проведения: абитуриенты.

Предмет исследования: уровень подготовки абитуриентов и выявление их возможностей.

Метод социологического исследования: онлайн-анкетирование /бланочное анкетирование.

Сроки проведения: с июнь-август 2020 г.

В социологическом опросе участвовали **240** респондентов, поступающих на очную форму обучения – это 83% от числа зачисленных (289 студентов), что свидетельствует о большой доли достоверности полученной информации.

Респондентам предложены шестнадцать вопросов, позволяющих узнать:

- 1) информацию о месте жительства, увлечениях, интересах абитуриентов;
- 2) мотивы, повлиявшие на выбор Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ», направления подготовки для получения высшего образования;
- 3) пожелания об оказании дополнительных образовательных услуг, социальной помощи обучающимся и организации внеучебной деятельности;
- 4) планы будущих выпускников по окончании университета;
- 5) мнение респондентов о филиале по сравнению с другими вузами региона.

Численный и гендерный состав абитуриентов показал, что количество городских жителей и сельских среди поступающих практически равное. Среди поступивших, как и в прошлые годы, больше девушек, чем парней.

Таблица 1 – Численный состав опрошенных:

Категории	Количество	2019 г.(%)	2020 г. (%)
Парни	102	37	43
Девушки	138	63	57
Городские жители	126	51	53
Сельские жители	114	49	47

География проживания абитуриентов в этом году охватывает только Республику Казахстан, а именно Костанайскую, Акмолинскую, Карагандинскую и Алматинскую области. С подробной информацией по месту проживания поступающих (в числовом и в процентном выражении) можно ознакомиться в таблице 2.

Таблица 2 – Постоянное место жительства абитуриентов, участвовавших в соцопросе

№ п/п	Название населённого пункта	Кол-во абитуриентов	В процентах
1	2	3	4
1	г. Костанай	78	33%
2	г. Аркалык	2	1%
3	г. Лисаковск	16	7%
4	г. Рудный	18	7%
5	п.г.т. Качар	5	2%
6	г. Тобыл	7	3%
7	Алтынсаринский район	3	1%
8	Аулиекольский район	15	6%
9	Денисовский район	6	2%
10	Житикаринский район	1	1%
11	Камыстинский район	2	1%

№ п/п	Название населённого пункта	Кол-во абитуриентов	В процентах
1	2	3	4
12	Карабалыкский район	2	1%
13	Карасуский район	12	5%
14	Костанайский район	16	7%
15	Район им. Майлина	4	2%
16	Мендыкаринский район	3	1%
17	Наурзумский район	2	1%
18	Сарыкольский район	6	2%
19	Узункольский район	3	1%
20	Фёдоровский район	12	5%
21	Акмолинская область	23	10%
22	Алматинская область	1	1%
23	Карагандинская область	3	1%
	Итого	240	100%

Большинство респондентов – это жители Костанайской области – 82%, в прошлом году 87%. Среди них из г. Костанай – 78 абитуриентов (33%, в прошлом году 35%). Все остальные поступающие из других регионов Казахстана.

Из 78 абитуриентов г. Костанай 20 человек (8%, прежде 11%), обучались в 9 колледжах и 2 вузах г. Костанай и имеют дипломы о среднем профессиональном и высшем образовании. По ним данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Состав респондентов, окончивших колледжи и университеты г. Костанай

№ п/п	Название колледжа, ВУЗа	Количество абитуриентов
1	Костанайский колледж сферы обслуживания	6
2	Костанайский социально-технический колледж	2
3	Костанайский высший экономический колледж Казпотребсоюза	2
4	Костанайский колледж автомобильного транспорта	2
5	Колледж предпринимательства КИНЭУ	2
6	Костанайский педагогический колледж	1
7	Костанайский политехнический высший колледж	1
8	Костанайский индустриально-педагогический колледж	1
9	Колледж «Зерек»	1
	Итого	18
1	ЧелГУ	1
2	КГУ	1
	Итого	2

58 абитуриентов (24%) из г. Костанай имеют среднее образование и окончили школы (лицеи, гимназии), которые указаны в таблице 3.

Таблица 4 – Численный состав респондентов – выпускников школ (лицеев, гимназий) г. Костанай

№ п/п	Номер школы в г. Костанай	Количество респондентов
1	2	3
1	1	1
2	2	3
3	3	7
4	5	4

1	2	3
5	6	1
6	7	8
7	8	5
8	9	2
9	11	1
10	16	7
11	17	2
12	18	2
13	19	8
14	30	2
15	Гимназия им. М. Горького	2
16	Дружбинская средняя школа	2
17	Озат	1
Итого		58

В целом, наибольшее количество поступающих костанайцев – это выпускники:

- средних школ № 7 и № 19 – по 8 человек;
- средних школ № 3 и № 16 – по 7 человек;
- Костанайского колледжа сферы обслуживания – 6 человек;
- средней школы № 8 – 5 человек;
- средней школы № 5 – 4 человека.

Хорошие результаты профориентации показали:

- Акмолинская область – 23 поступающих (как и прежде 10%),
- г. Рудный – 18 поступающих (как и прежде 8%),
- г. Лисаковск – 16 поступающих (7%, прежде 6%),
- Костанайский район – 16 поступающих (7%, прежде 3%),
- Аулиекольский район – 15 поступающих (6%, прежде 5%),
- Карасуский район – 12 поступающих (5%, прежде 4%),
- Фёдоровский район – 12 поступающих (5%, прежде 3%).

Для уточнения наличия у будущих студентов научного и творческого потенциала, в анкету были включены вопросы, которые позволили охарактеризовать увлечения, интересы абитуриентов в период обучения в школе (колледже), результаты представлены в таблице 5. Таблица 5 – Увлечения, интересы респондентов до поступления в университет

№ п/п	Вид увлечения	Количество респондентов 2020 г.		2019 г. в %
		чел.	в %	
1	2	3	4	5
1	Спорт (различные виды)	84	35	37
2	Хореография	36	15	12
3	Углубленное изучение школьных дисциплин	19	8	5
4	Изучение языков	17	7	5
5	Музыка (вокал)	14	6	7
6	КВН	12	5	4
7	Изобразительное искусство	10	4	3
8	Чтение	7	3	2
9	Программирование	5	2	2
10	Театр	2	1	2
11	Другие виды	3	1	1
12	Не имели никаких интересов	31	13	20

Судя по приведённым выше данным, можно полагать, что большинство будущих студентов (87%, прежде 80%) имеют разнообразные творческие и исследовательские способности, которые нужно использовать как в процессе обучения, так и внеурочной деятельности студентов.

На рисунке 1 отражено процентное соотношение увлечений и полученных достижений (награды, сертификаты, грамоты, медали, спортивные разряды и т.п.) респондентов. Итоги социологического опроса указывают на то, что 26% абитуриентов (ранее 19%) достигли определённых успехов в своих занятиях, в том числе:

13% – в различных видах спорта, ранее 10%;

5% – в углубленном изучении школьных дисциплин (имеют награды за участие в международных, республиканских, областных и городских олимпиадах), ранее 3%;

2% – в музыке (окончили музыкальную школу), ранее 2%;

4% – в изучении языков, ранее 2%;

2% – в изобразительном искусстве (окончили художественную школу), ранее 1%;

0% – в иных видах деятельности, ранее 1%.

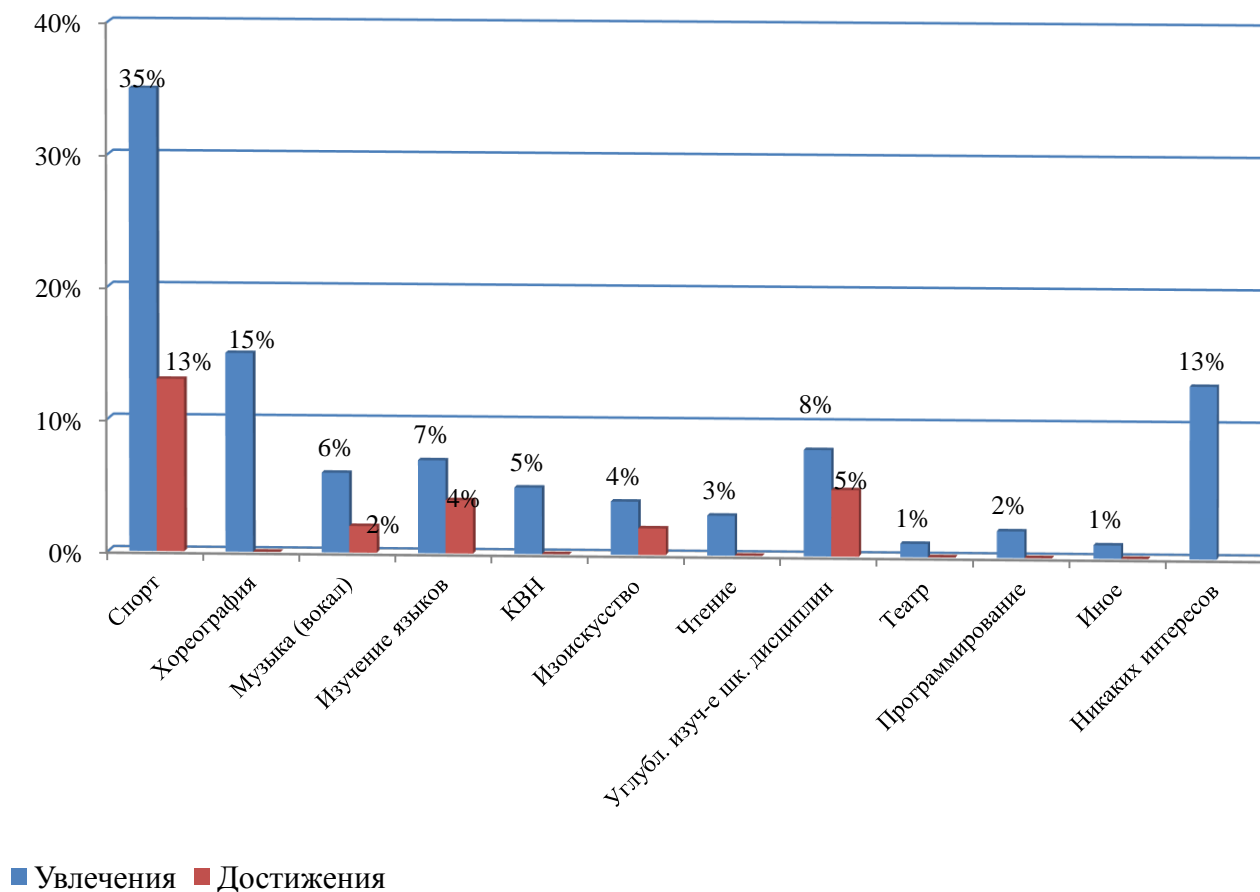


Рисунок 1 – Интересы и достижения абитуриентов

Кроме того, в процессе анализа анкет были получены данные, чем, помимо учёбы, будет интересно заниматься будущим первокурсникам. Результаты отражены на рисунке 2.

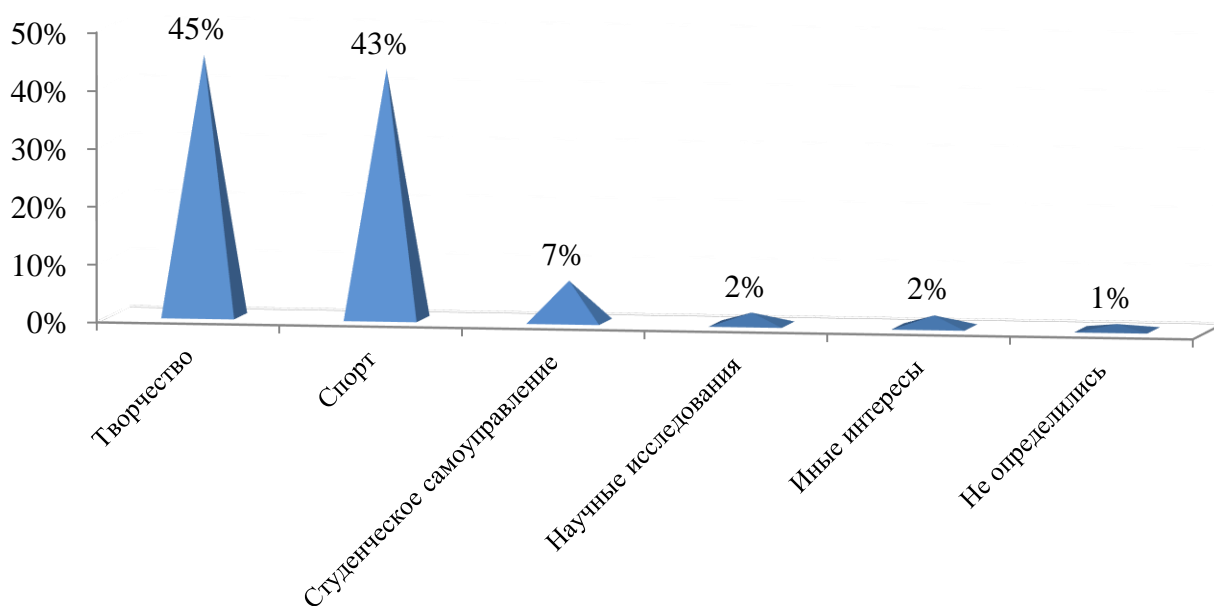


Рисунок 2 – Интересы будущих студентов

Необходимо отметить, что почти все респонденты занимают активную жизненную позицию, имеют разносторонние интересы и планируют активно заниматься:

- 1) творчеством – 108 абитуриентов (45%),
предпочтение: танцы – 15%, музыка (вокал) – 6%, КВН – 7%, театр – 3%, иное – 14%;
- 2) спортом – 103 абитуриента (43%),
предпочтительно: баскетбол – 11%, волейбол – 9%, футбол – 8%, борьба – 8%, иное – 7%;
- 3) самоуправлением – 17 абитуриентов (7%);
- 4) научные исследования – 5 абитуриентов (2%);
- 4) иные виды увлечений – 5 абитуриентов (2%);
- 5) пока ничего не интересует – 3 абитуриента (1%).

Соцопрос позволил определить, что абитуриенты планируют поступить на следующие направления подготовки:

- Юриспруденция – 78 абитуриентов (как и в прошлом году 33%),
- Менеджмент – 57 абитуриентов (24%, в прошлом году 21%),
- Филология – 47 абитуриентов (19%, в прошлом году 13%),
- Экономика – 31 абитуриент (13%, в прошлом году 17%),
- Лингвистика – 27 абитуриентов (11%, в прошлом году 16%).

Приведенные данные (рисунок 3), указывают на то, что из года в год на первом месте по востребованности остаётся направление подготовки Юриспруденция.

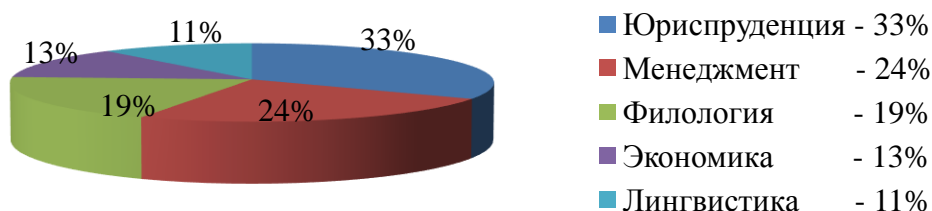


Рисунок 3 – Выбор абитуриентами направления подготовки

Увеличилось, по сравнению с прошлым набором, число абитуриентов, планирующих обучаться по направлениям:

- Филология на 6%,

- Менеджмент на 3%.

Уменьшилось – по направлениям:

- Лингвистика на 5%,

- Экономика на 4%.

На возможность изменения своего выбора направления подготовки ответили:

отрицательно – 203 абитуриента (85%, в прошлом году 81%),

положительно – 5 абитуриентов (2%, в прошлом году 4%),

воздержались – 32 абитуриента (13%, в прошлом году 15%).

Исходя из полученных данных, представленных на рисунке 4, 85% респондентов (прежде 81%) уверены, что точно определились с направлением подготовки.



Рисунок 4 – Возможность изменения выбора направления подготовки

Ещё сомневаются в правильности выбранного направления обучения 5 абитуриентов, в числе выбравшие:

Менеджмент – 2 из 57 человек (4%, ранее 27%),

Юриспруденцию – 1 из 78 человек (1%, ранее 11%),

Филологию – 2 из 47 человек (4%, ранее 18%).

В целом, среди респондентов наблюдается значительное снижение сомневающихся в выборе направлении подготовки. Вместе с тем, структурным подразделениям филиала необходимо уделить особое внимание адаптации первокурсников в университете, помочь обучающиеся найти для себя привлекательные стороны выбранного направления для успешного обучения.

Отдали предпочтение выбранному направлению подготовки потому, что:

- имеют соответствующие способности – 53 абитуриента (22%, ранее 16%),
- давно интересуются – 77 абитуриентов (32%, ранее 35%),
- «досталось по наследству» – 10 абитуриентов (4%, ранее 2%),
- считают престижным – 33 абитуриента (14%, ранее 19%),
- будут всегда востребованы – 31 абитуриент (13%, ранее 16%),
- рекомендовали родители – 29 абитуриентов (12%, ранее 8%),
- другие мотивы – 5 абитуриентов (2%, ранее 2%);
- затруднились ответить – 2 абитуриента (1%, ранее 2%).

Исходя из вышеуказанных данных, можно констатировать, что

1) увеличилось число абитуриентов

- на 6%, считающих, что имеют соответствующие способности к выбранной профессии;

- на 4%, которые, определяясь с направлением обучения, прислушались к мнению родителей;

2) уменьшилось число респондентов на 5%, сделавших выбор направления подготовки, ориентируясь на престижность будущей профессии.

Судя по информации, представленной на рисунке 5, половина абитуриентов (54%, прежде 51%) подошла к выбору направления подготовки осознанно, ориентируясь на свои интересы и способности к профессии. Треть респондентов, 27%, учитывали престижность и востребованность.

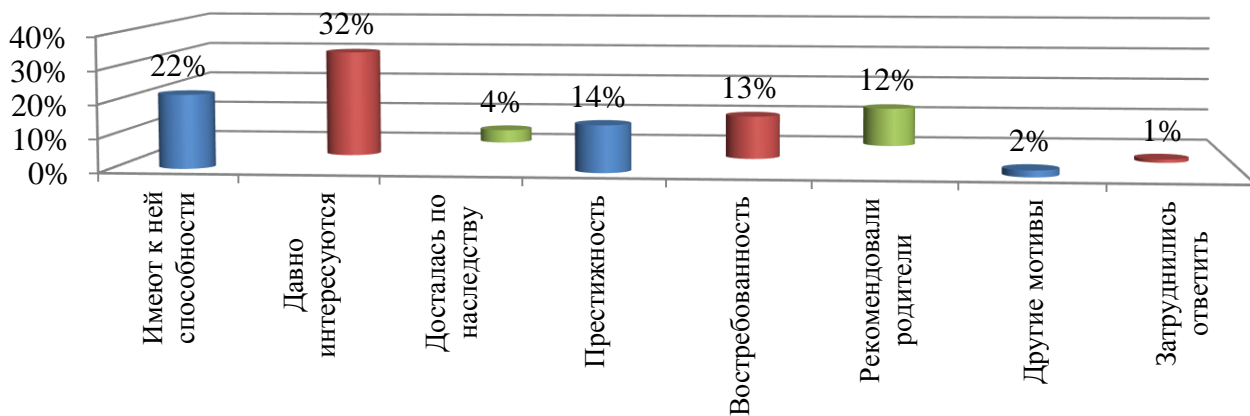


Рисунок 5 – Обоснование выбранного направления подготовки

Анализ обработанных анкет показал, что решение о выборе направления подготовки приняли:

- сами – 176 абитуриентов (73%, прежде 67%),
- по совету:
 - родителей, родственников – 39 абитуриентов (16%, прежде 17%),
 - специалистов в данной области – 10 абитуриентов (4%, прежде 5%),
 - учителей школы – 6 абитуриентов (3%, прежде 2%),
 - сверстников – 4 абитуриента (2%, прежде 1%),
 - студентов филиала – 3 абитуриента (1%, прежде 2%),
 - рекламных объявлений – 2 абитуриента (1%, прежде 1%),
 - преподавателей филиала – 0 абитуриентов (0%, прежде 1%),
 - кто-то (что-то) ещё – 0 абитуриентов (0%, прежде 1%),
 - работников филиала – 0 абитуриентов (0%, прежде 0%),
 - затруднились ответить – 0 абитуриентов (0%, прежде 2%).

Итак, большинство респондентов (73%, в прошлом наборе 67%) отметило, что выбор Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» как базы обучения они сделали исходя из собственного желания, без каких-либо рекомендаций.

Достаточно большая доля влияния на выбор направления обучения (16%, прежде 17%) принадлежит родителям и родственникам абитуриентов, которые уже имеют своё положительное мнение об образовательной деятельности филиала.

Необходимо отметить, что ни один абитуриент не указал в анкете, что поступает в филиал по совету преподавателей или работников филиала.

Три абитуриента отметили студентов филиала: Герлах Н.В. и Бизюк Е., которые рекомендовали им обучение в Костанайском филиале.

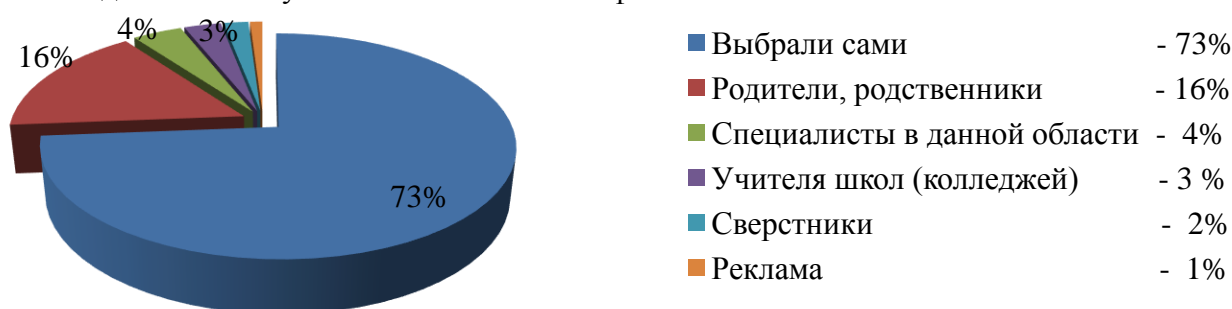


Рисунок 6 – Лица, оказавшие влияние на абитуриентов по поводу выбора направления обучения

Выявлены мотивы, побудившие респондентов поступать в Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»:

- | | |
|---|----------------------|
| 1) возможность получения российского высшего образования в РК | – 84 человека (35%), |
| 2) перспектива трудоустройства в РФ | – 79 человек (33%), |
| 3) престижность обладания дипломом «ЧелГУ» | – 36 человек (15%), |
| 4) возможность получения высшего образования без ЕНТ | – 39 человек (16%), |
| 5) другие причины | – 2 человека (1%). |

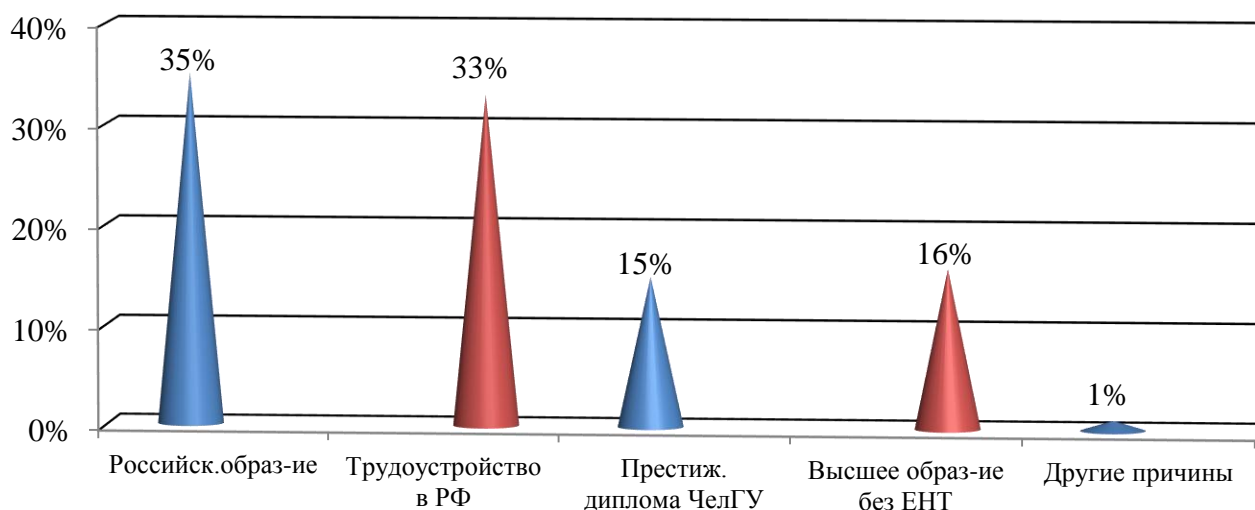


Рисунок 7 – Цель поступления в Костанайский филиал

Итак, исходя из данных на рисунке 7, 83% поступающих (в прошлом году 75%) определяют свой выбор Костанайского филиала возможностью получения российского высшего образования, его престижностью и перспективой трудоустройства в России. Данные ответы позволяют судить о наличии доверия абитуриентов к российской системе образования.

Снизилось количество поступающих (39 человек – это 16%, ранее 20%), которые выбрали наш филиал, так как не надо проходить ЕНТ.

Высказали пожелание получить в процессе обучения в университете:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1) социальную поддержку | – 25 абитуриентов (10%, ранее 8%), |
| 2) дополнительное образование | – 74 абитуриента (31%, ранее 21%), |
| 3) содействие в возможности одновременно работать | – 40 абитуриентов (17%, ранее 22%), |
| 4) помощь в трудоустройстве после окончания | – 54 абитуриента (23%, ранее 19%), |
| 5) сохранение суммы оплаты | – 11 абитуриентов (4%, ранее 5%), |
| 6) организованные формы отдыха | – 5 абитуриентов (2%, ранее 6%), |
| 7) что-то ещё | – 3 абитуриента (1%, ранее 3%); |
| 8) затруднились ответить | – 28 абитуриентов (12%, ранее 16%). |

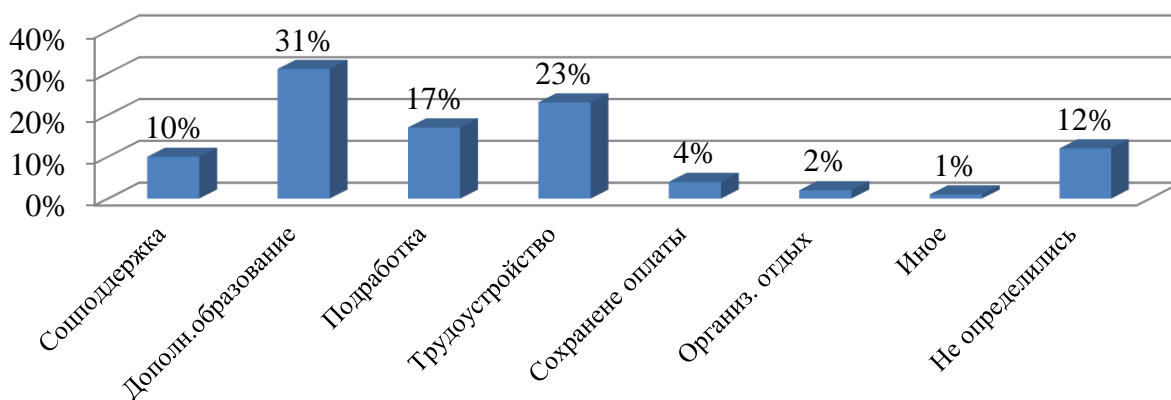


Рисунок 8 – Пожелания абитуриентов

Соцпрос показывает, что преимущественно абитуриенты ждут от нашего вуза поддержки:

- в разрешении совмещать учебу и работу (17% – это на 5% меньше, чем в прошлом году);
- в получении дополнительного образования (31% – это на 10% больше, чем в прошлом году);
- в трудоустройстве по окончании вуза (23% – это на 4% больше, чем в прошлом году).

Исходя из полученных результатов, можно предположить, что абитуриенты желают получить не только теоретические знания, но и практические навыки, которые будут гарантией их востребованности на рынке труда.

Необходимо отметить, что уменьшилось на 4% число поступающих, которые не высказали никаких пожеланий.

Дополнительно желают получить в процессе обучения по основному направлению подготовки следующие образовательные услуги:

- 1) умение работать на компьютере – 33 абитуриента (14%, ранее 8%),
- 2) знание иностранного языка – 89 абитуриентов (37%, ранее 34%),
- 3) стажировку за границей – 96 абитуриентов (40%, ранее 38%),
- 4) вторую специальность – 7 абитуриентов (3%, ранее 3%),
- 5) навыки исследовательской работы – 10 абитуриентов (4%, ранее 9%),
- 6) затруднились ответить – 5 абитуриентов (2%, ранее 8%).

Сравнив ответы абитуриентов за прошлый год и за этот, представленные на рисунке 9, можно сделать вывод, что стало больше:

- на 3% тех, кто заинтересован в изучении иностранных языков;
- на 5% тех, кто желает совершенствовать свои навыки работы на компьютере;
- на 2%, желающих пройти стажировку за границей.

Зато стало меньше:

- на 5% желающих развивать навыки исследовательской работы,
- на 6% тех, кто не определился в своих желаниях.

7 абитуриентов указали на желание одновременно обучаться по второму направлению подготовки (два респондента указали Юриспруденцию и один – Филологию «Преподавание филологических дисциплин», остальные не конкретизировали).

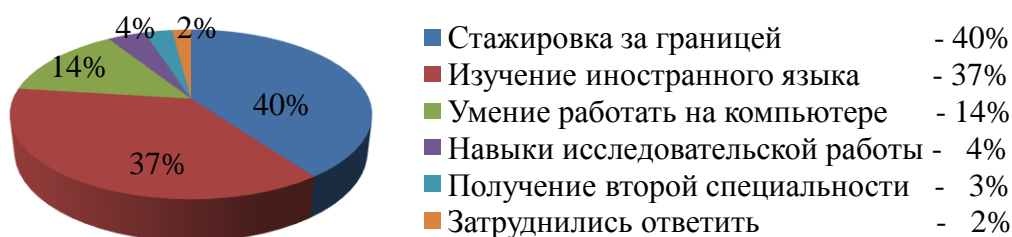


Рисунок 9 – Дополнительные образовательные услуги

В процессе анкетирования были определены планы поступающих после окончания университета:

- 1) устроиться на работу по направлению обучения – 58 абитуриентов (24%, было 13%),
- 2) стать профессионалом в своём деле – 62 абитуриента (26%, было 50%),
- 3) сделать успешную карьеру – 53 абитуриента (22%, было 19%),
- 4) быть востребованным на рынке труда – 34 абитуриента (14%, было 10%),
- 5) заниматься творческим трудом – 12 абитуриентов (5%, было 3%),
- 6) с дипломом престижного вуза не пропаду – 18 абитуриентов (8%, было 2%),
- 7) другое – 3 абитуриента (1%, было 3%).

Итак, 86% абитуриентов (прежде 92%) отмечают, что планируют работать по выбранному направлению обучения, быть востребованными на рынке труда, в том числе стать профессионалами и сделать себе успешную карьеру, что говорит о целенаправленности выбора профессии и серьезности их намерений в получении глубоких, разносторонних знаний.

В сравнении с предыдущим годом увеличилось:

- на 11% количество абитуриентов, желающих по окончании обучения устроиться на работу по выбранному направлению подготовки;
- на 4% количество респондентов, настроенных стать востребованными на рынке труда. Информация представлена на рисунке 10.

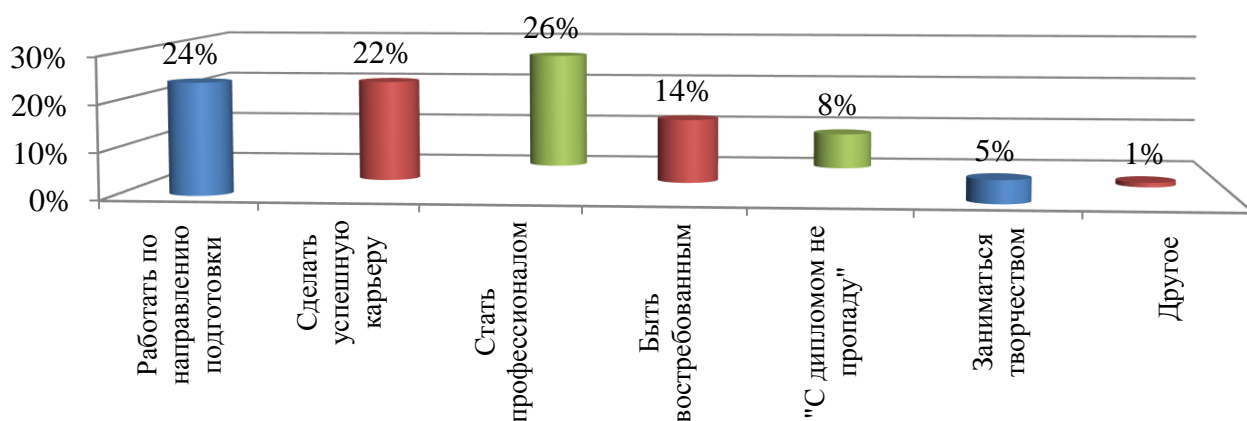


Рисунок 10 – Планы поступающих после окончания вуза

По результатам социологического опроса установлено: абитуриенты оценивают Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ» как:

- 1) один из ведущих, престижных вузов в регионе – 182 абитуриента (76%, прежде 78%),
- 2) вуз как все, обычный – 43 абитуриента (18%, прежде 9%),
- 3) отстаёт по многим позициям – нет (0%, прежде 0%),
- 4) затруднились ответить – 15 абитуриентов (6%, прежде 13%).

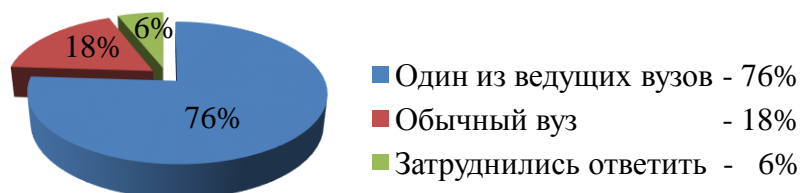


Рисунок 11 – Мнение абитуриентов о Костанайском филиале

В целом, как показано на рисунке 11, хотя 18% респондентов считают Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ» обычным вузом, они предпочли выбрать именно его,

большинство абитуриентов (76%) считают филиал одним из ведущих вузов в нашем регионе, и эту высокую оценку необходимо поддерживать достойным качеством образования.

Выводы

1. Данные исследования анкет респондентов указывают на эффективность проводимой профориентационной работы и качественный состав абитуриентов. Большинство респондентов – это жители Костанайской области – 82%. Все остальные поступающие из других регионов Казахстана, в основном, из Акмолинской области (10%). Хорошие результаты профориентации по количеству поступающих показали: г. Костанай – 33%, г. Рудный (8%), г. Лисаковск (7%), Костанайский район (7%), Аулиекольский район (6%), Карасуский район (5%), Фёдоровский район (5%). Среди учебных заведений г. Костанай – это средние школы: №7 и №19 (по 8 выпускников), №3 и №16 (по 7 выпускников), № 8 (5 выпускников), № 5 (4 выпускника); Костанайской колледж сферы обслуживания (6 выпускников).

2. 73% респондентов указали, что выбор Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» для дальнейшего обучения был сделан по собственному желанию, без каких-либо рекомендаций. 16% респондентов отметили, что большая доля влияния на выбор направления обучения принадлежит родителям и родственникам, которые уже имеют своё положительное мнение об образовательной деятельности филиала.

3. Анализ информационных показателей мотивации поступления в Костанайский филиал показывает, что 83% поступающих определяли свой выбор возможностью получения российского высшего образования, его престижностью и перспективой трудоустройства.

4. Высокая доля респондентов (87%) имеет разнообразные творческие и исследовательские способности, которые нужно использовать как в процессе обучения, так и внеучебной деятельности студентов. 26% абитуриентов достигли определённых успехов в своих увлечениях, в том числе: 13% – в различных видах спорта, 5% – в углубленном изучении школьных дисциплин, 4% – в изучении языков, 4% – в иных сферах.

Почти все респонденты занимают активную жизненную позицию, имеют разносторонние интересы и планируют активно заниматься: творчеством (45%), спортом (43%), самоуправлением (7%), научными исследованиями (2%), иными увлечениями (2%); пока ничего не интересует – 1% опрошенных.

5. Социологический опрос показывает, что преимущественно абитуриенты рассчитывают на поддержку в получении дополнительного образования – 31%, в трудоустройстве по окончании вуза 23%, разрешении совмещать учебу и работу 17%.

В процессе обучения по основному направлению подготовки, дополнительно желают совершенствоваться: знания иностранного языка – 37% респондентов, умения работать на компьютере – 14% респондентов и навыки исследовательской работы – 4% респондентов. Хотели бы пройти стажировку за границей 40% респондентов, одновременно обучаться по второму направлению 3%.

6. Самым востребованным остаётся направление подготовки Юриспруденция, его выбрали – 33% респондентов. По сравнению с прошлым набором, увеличилось число абитуриентов, планирующих обучаться по направлениям подготовки Филология и Менеджмент. Уменьшилось число желающих обучаться по направлениям: Экономика и Лингвистика.

7. 76% абитуриентов отмечают, что Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ» – один из лучших вузов в нашем регионе, и хотя 18% респондентов считают филиал обычным вузом, они предпочли выбрать именно его, и эту высокую оценку необходимо поддерживать достойным качеством образования.

Начальник отдела оценки качества образования
11.09.2020 г.



З.А. Альжанова